

AWAYKE

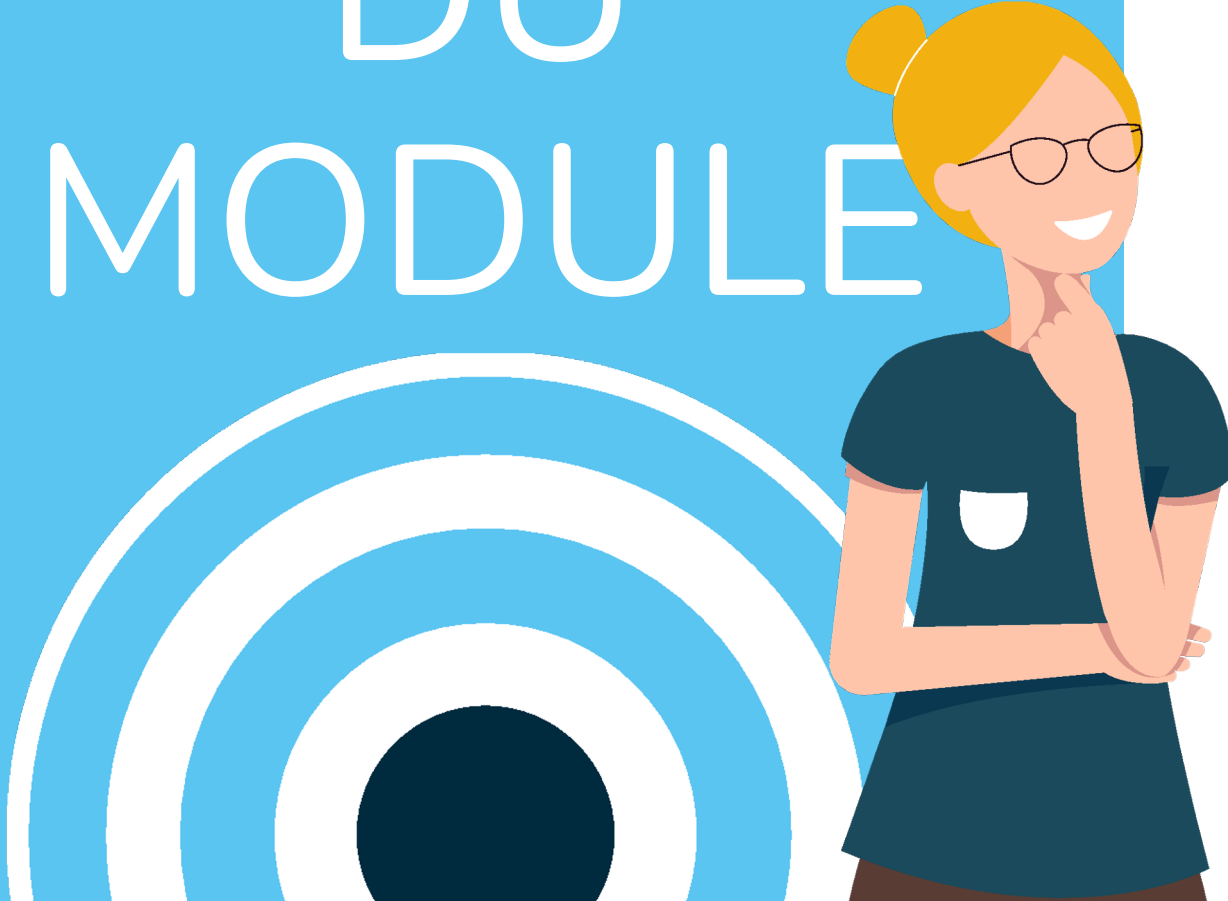
Mieux se connaître pour trouver sa voie

VALEURS ET MOTIVATIONS

IDENTIFIER MES LEVIERS D'ACTION

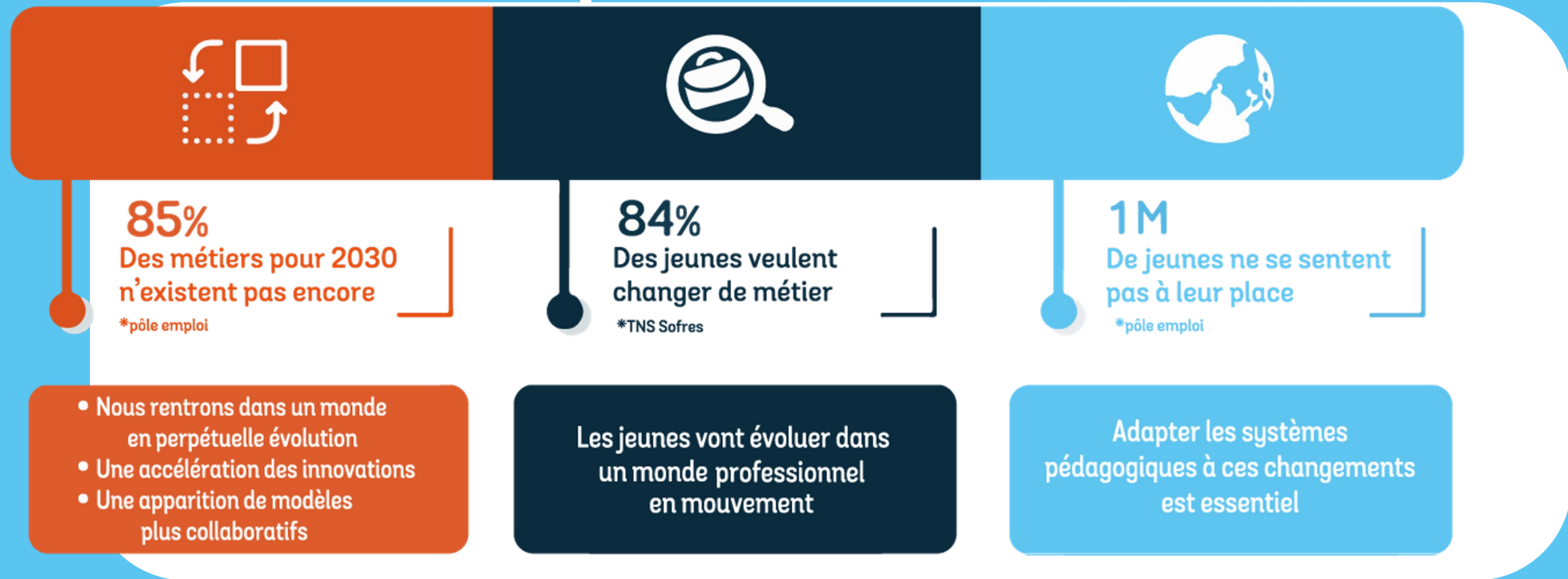


OBJECTIFS DU MODULE



- OBJECTIF 1 : Identifier mes moteurs internes
- OBJECTIF 2 : Comprendre ce qui est important pour moi et pourquoi
- OBJECTIF 3 : Savoir énumérer mes valeurs personnelles
- OBJECTIF 4 : Faire des choix d'orientation alignés

Permettre à chaque jeune de mieux se connaître pour libérer son potentiel et trouver sa voie



Une majorité des jeunes (15-30 ans) subissent leur orientation plus qu'ils ne la choisissent. Ils rencontrent ainsi de plus grandes difficultés à trouver leur place dans la société (études, emplois, citoyenneté...)

LE CADRE DE L'ACCOMPAGNEMENT

DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN ?



LE CADRE DE NOTRE TRAVAIL



BIENVEILLANCE / NON
JUGEMENT



« JE »



CONFIANCE



CONFIDENTIALITÉ



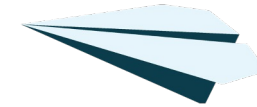
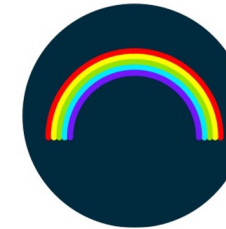
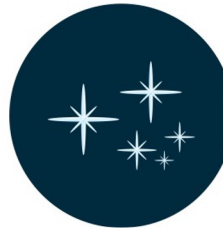
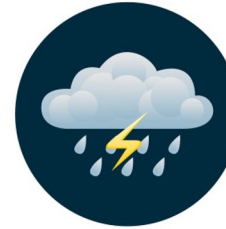
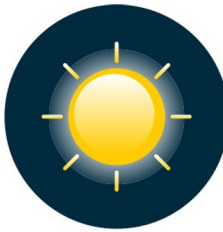
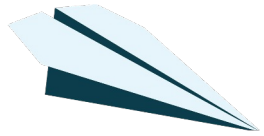
ÉCOUTE



SOUVERAINETÉ

METEO PERSONNELLE

COMMENT JE ME SENS ET QU'EST CE QUE J'ATTENDS?



AUTO POSITIONNEMENT

ÉVALUATION DES ACQUIS EN ENTRÉE ?

*Et toi, qu'est
ce qui te
motive ?*



#DEFINITIONS

Comment différencier les valeurs et les motivations ?

Quelle image pourrais-tu trouver pour illustrer ces notions ?



#DEFINITIONS SOCIOLOGIQUES

Comment différencier les valeurs et les motivations ?

VALEURS : Perceptions qui orientent les actions des individus dans une société – Elles constituent une morale donnant à chacun les moyens de juger ses propres actions tout en se construisant une éthique personnelle !

MOTIVATION : Force qui pousse à agir et se mettre en action individuellement ou collectivement.



LE CERCLE DE SINGULARITÉ

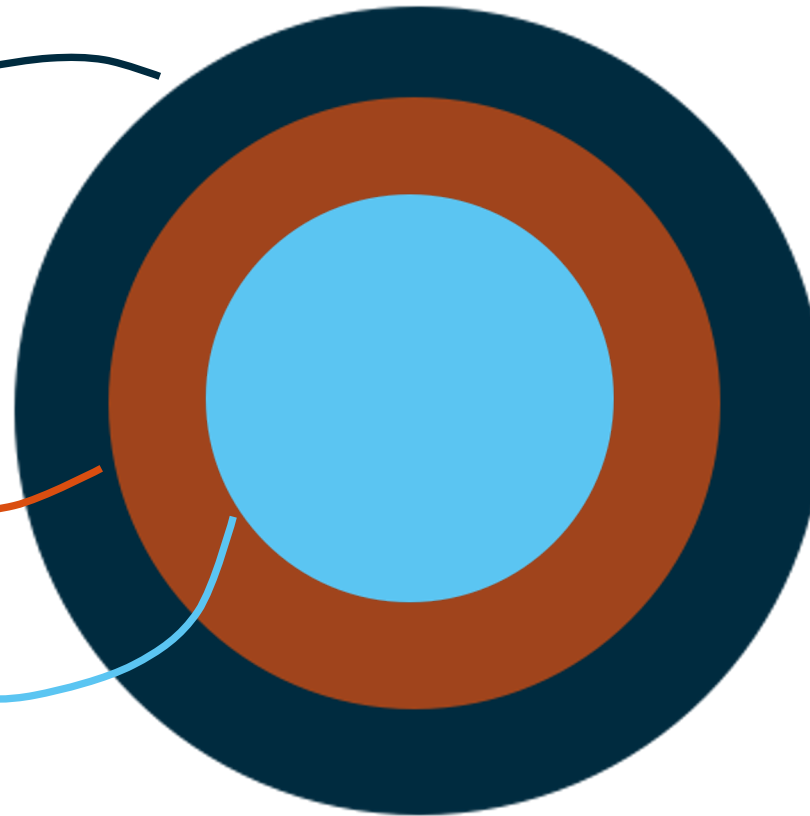
Chacun a des richesses qui lui sont propres et qui en font un être unique.



COMMENT ?

AVEC QUOI ?

POUR QUOI ?



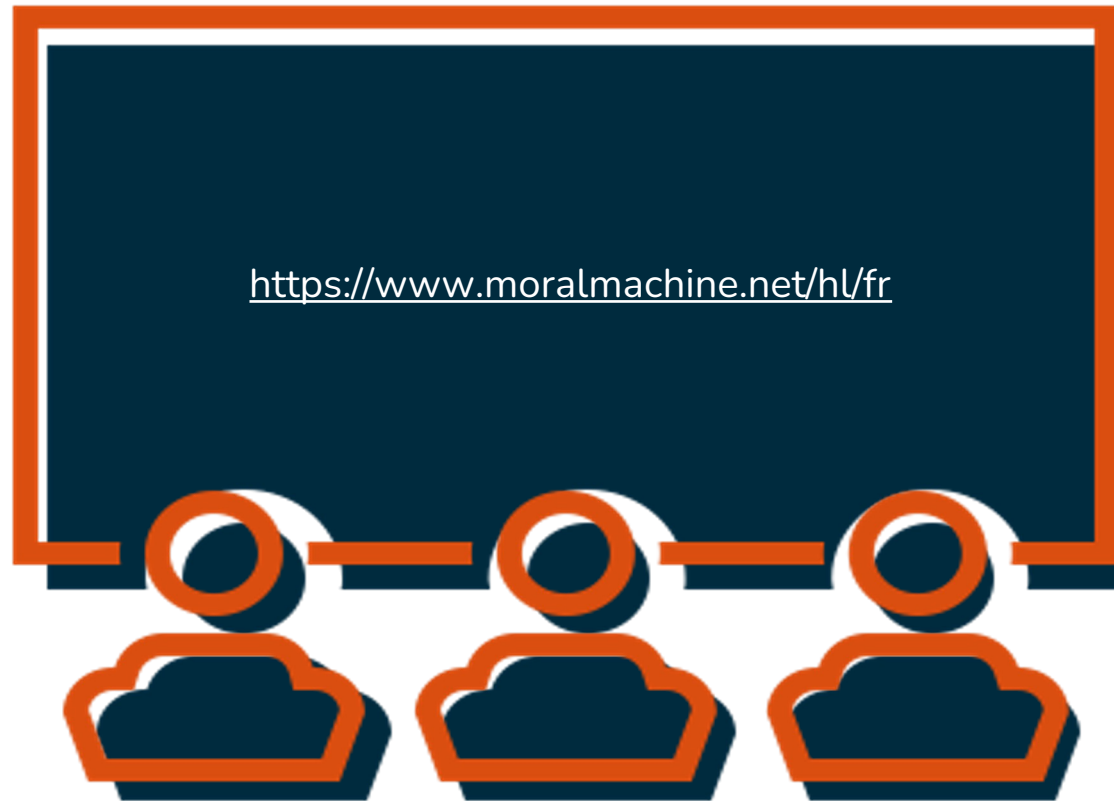
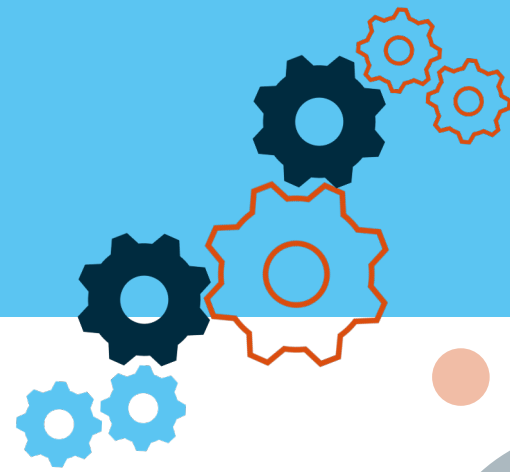
Identifier ses richesses est une priorité pour privilégier les entreprises, métiers, contextes, environnements, qui permettent de les exploiter au mieux

<https://www.youtube.com/watch?v=NZXJ7zh3PJM>



#IDENTIFIER MES VALEURS

Faites le test !



#IDENTIFIER MES VALEURS

Clarifier – Hiérarchiser – Mettre en action



Imaginez que vous soyez en stage/alternance

le patron de l'entreprise vous convoque dans son bureau

- Votre collègue mais aussi ami travaillant avec vous sera bientôt renvoyé.
- Il vous le dit car est en confiance avec vous
- Vous serez nommé chef-fe du projet (duquel votre ami sera exclu alors qu'il comptait en faire partie.)

Le patron vous demande de garder le secret de ce renvoi jusqu'à ce que l'employé en soit averti par le service RH...

Vous sortez du bureau et tombez tout de suite sur votre ami devant la machine à café,

Il vous demande pourquoi vous étiez convoqué.



Que faites-vous ?

Révélez-vous à votre ami son renvoi prochain ou gardez vous le silence ?

La liste de mes valeurs



#POUR ALLER PLUS LOIN

Morale et éthique personnelle



#IDENTIFIER MES MOTIVATIONS



Clarifier – Hiérarchiser – Mettre en action

Tu te rappelles
de la dernière
fois où tu as
été motivé ?



Oui, mais je ne
sais pas
POURQUOI ...



METTRE EN ÉVIDENCE LES
DIFFÉRENTES PASSIONS QUI NOUS
POUSSENT À L'ACTION

La méthode de Spranger



Eduard Spranger

REEMPLIR LE QUESTIONNAIRE



#MOTIVATIONS

Remplir son questionnaire

Je me sens proche des groupes de mots suivants :

	7/0	6/1	5/2	4/3	3/4	2/5	1/6	0/7	
A Un chercheur									B Un artiste intéressé par son art
C Un juge incorruptible							×		D Une star médiatique
E Un homme d'affaire									F Un bénévole
G L'être humain se libère dans la connaissance									H L'être humain se libère dans ce qui le dépasse
I Aimez vous les uns les autres									J Vouloir, c'est pouvoir
K L'argent fait le bonheur									L Le bonheur est dans le ressenti de l'harmonie
M Un grand savant									N Un bienfaiteur de l'humanité
O Un artiste reconnu pour son art									P Un artiste reconnu pour son charisme
Q Une grande figure morale									R Un homme d'affaires très riche
S Un fort système de valeurs									T Un profond désir d'aider
U Une recherche des faits objectifs									V Une recherche de la rentabilité
W Le bonheur est dans l'esthétisme									X Le bonheur est dans l'altruisme
Y Le bonheur est dans la force									Z Le bonheur est dans la richesse matérielle
AA Ressentir la beauté intérieure et extérieure									BB Etre au service de valeurs qui nous dépassent
CC Acquérir des connaissances									DD Avoir du pouvoir

× EXEMPLE : C = 1 et D = 6

#MOTIVATIONS

Le modèle cognitif

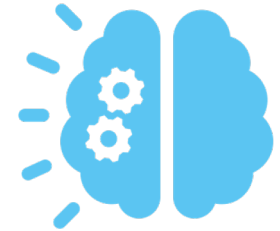


Motivé par : Apprentissage.

Valorise :

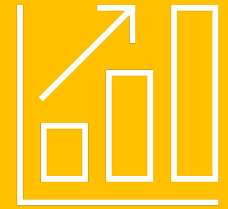
- L'objectivité
- La découverte de la vérité
- La recherche de la nouveauté

Chercher à systématiser et à comprendre ce qui l'entoure



#MOTIVATIONS

Le modèle utilitaire



Motivé par : Obtention d'un retour sur investissement

Valorise :

- Rentabilité
- Aspect pratique des choses
- Pragmatisme

Chercher à rentabiliser et à automatiser ce qui l'entoure



#MOTIVATIONS

Le modèle esthétique

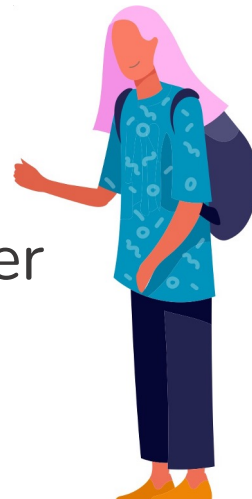


Motivé par : Équilibre et l'harmonie

Valorise :

- Beauté des formes et couleurs
- Notions de sens et cohérence
- Le respect des ressources

Cherche la cohérence et à équilibrer
ce qui l'entoure



#MOTIVATIONS

Le modèle social



Motivé par : Aider les autres

Valorise :

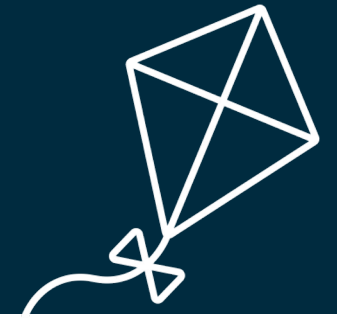
- Réduire la souffrance dans le monde
- Donner du temps pour l'autre
- Faire pour l'autre

Cherche le bien de l'autre et à aider
ce qui l'entoure



#MOTIVATIONS

Le modèle individuel



Motivé par : Affirmation de soi

Valorise :

- Maîtrise de ses choix
- Liberté d'action
- Le pouvoir

Cherche la liberté et à maîtriser ce qui l'entoure



#MOTIVATIONS

Le modèle traditionnel



Motivé par : Des principes de vie forts

Valorise :

- Justice
- Ce qui le dépasse
- La communauté de valeurs fortes

Cherche à suivre des principes forts pour guider les choix qui l'entourent



#RÉCAPITULATIF



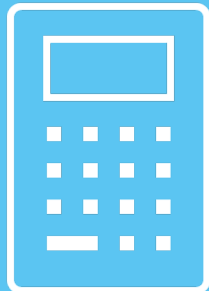
6 leviers de motivation

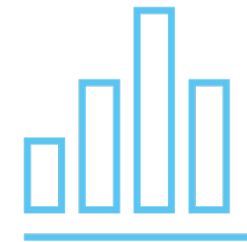
Attitudes	Attitudes de Base
Cognitive	Besoin d'apprendre, de comprendre et de découvrir de nouvelles choses.
Utilitaire	Recherche d'un retour sur investissement pour chacune de ses actions (temps, argent...).
Esthétique	• Harmonie des formes • Recherche de sens et de cohérence • Ecologie Humaine et/ou Planétaire
Social	Aide à réduire la souffrance du monde.
Individuelle	Recherche de liberté, d'indépendance, être maître de sa vie.
Traditionnelle	Dispose de principes de vie forts auxquels on ne déroge pas.

AUTO – ÉVALUATION



CALCUL DU QUESTIONNAIRE





Tu as
calculé les
résultats
de ton test



#MISE EN PRATIQUE

Utiliser l'outil pour mieux me comprendre et comprendre l'autre

Pour chaque personne connue, évaluez avec les curseurs les différentes motivations :

Exemple : **Léna Situation**

Esthétique : 

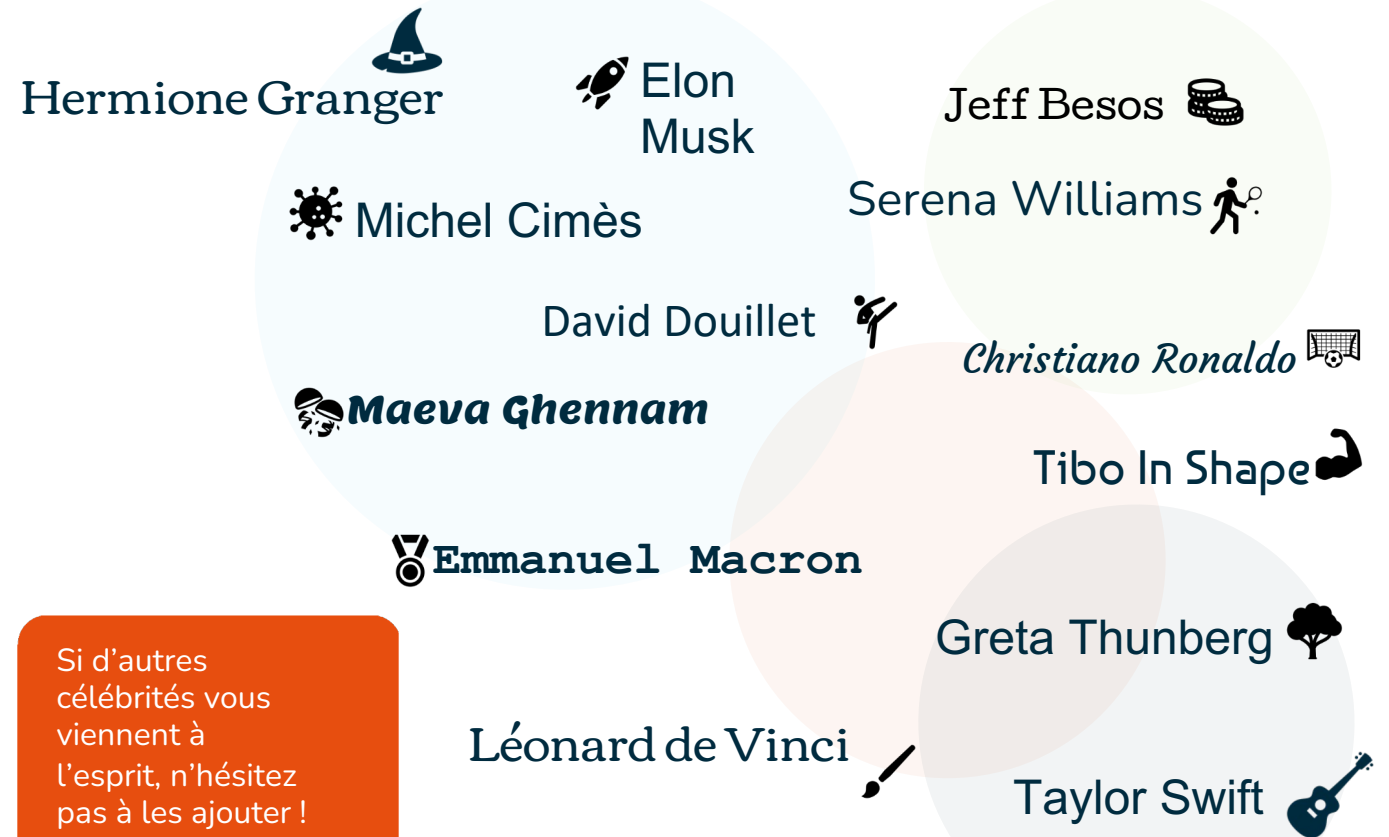
Cognitive : 

Sociale : 

Utilitaire : 

Individuelle : 

Traditionnelle : 



Si d'autres célébrités vous viennent à l'esprit, n'hésitez pas à les ajouter !

#MISE EN PRATIQUE

Utiliser l'outil pour mieux me comprendre et comprendre l'autre

Pour chaque métier, évaluez avec les curseurs les différentes motivations nécessaires :

Exemple : **Wedding Planner**

Esthétique : 

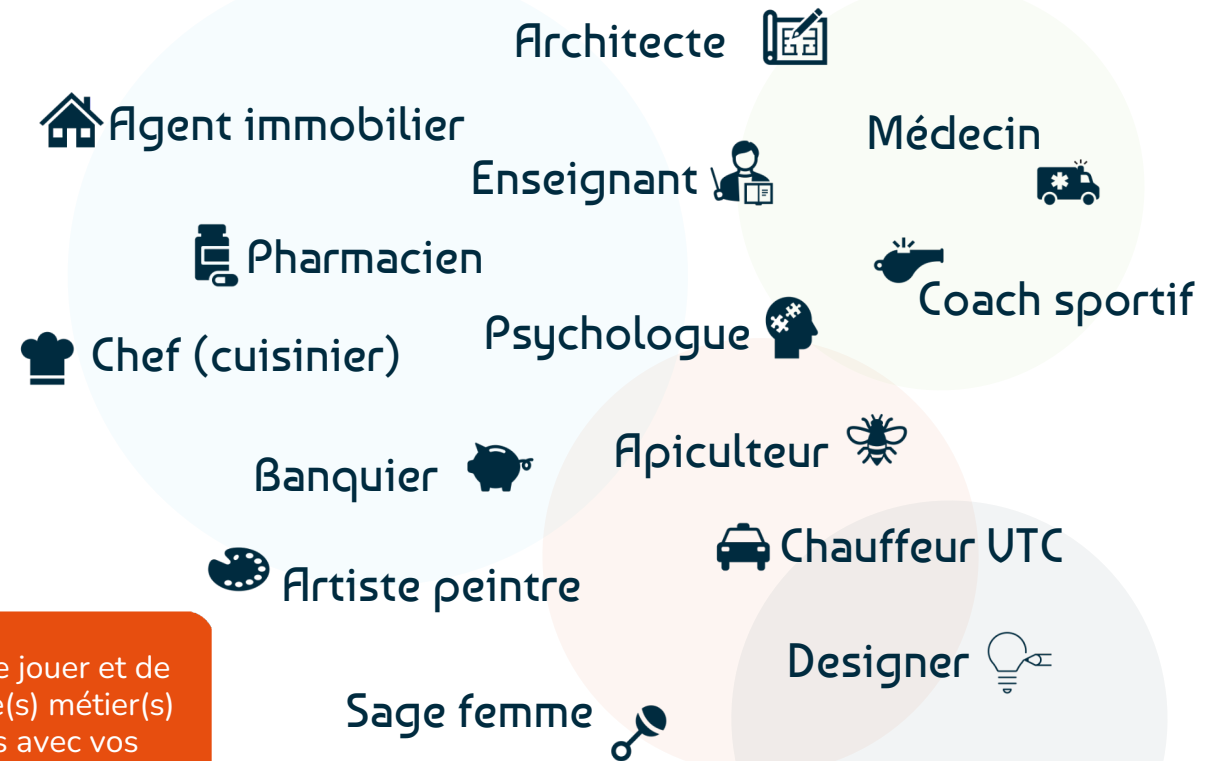
Cognitive : 

Sociale : 

Utilitaire : 

Individuelle : 

Traditionnelle : 



À vous de jouer et de trouver le(s) métier(s) cohérents avec vos motivations profondes !

#RÉCAP' MOTIVATIONS

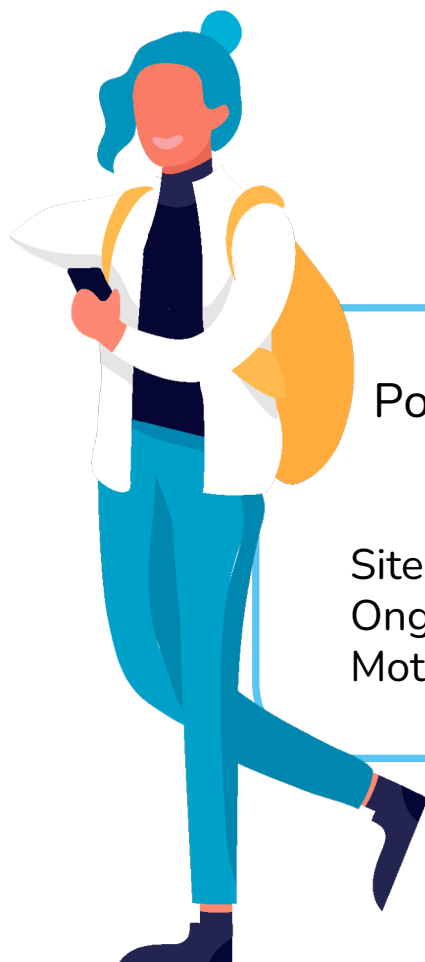
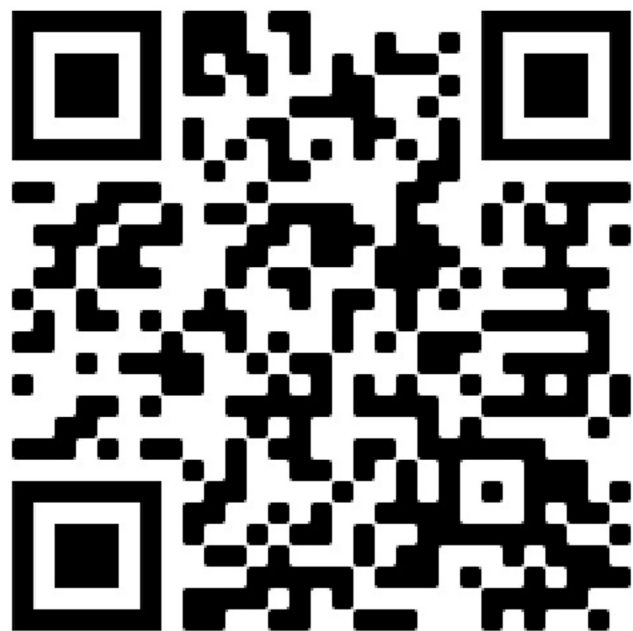
Pour vous donner encore quelques idées

Motivations	Caractéristiques	Métiers possibles
Individuel	• Opportunité de promotion rapide • Autorité accordée à la hauteur de la responsabilité accordée • Possibilité de mener, guider et diriger les autres • Récompenses relatives au poste et une reconnaissance de la situation atteinte	Homme politique, entrepreneur, grand reporter, sportif de compétition, espion, chirurgien, commercial..
Utilitaire	• Tourné ver l'efficacité • Considération pratique • Une rémunération qui récompense la performance individuelle, proportionnelle à l'effort fourni • Des primes et des mesure d'incitation	Vendeur, entrepreneur, investisseur, trader, commissaire-priseur, banquier, marchand de biens..
Cognitive	• Un enseignement continu • Un apprentissage permanent • Des séminaires • La capacité à faire avancer la connaissance • L'analyse, la clarification et la systématisation • La capacité à mettre ses connaissances personnelles au défi	R&D, professeur, ingénieur, chercheur, historien; archéologue, bibliothécaire, data analyste, informaticien..
Esthétique	• Possibilité d'exprimer librement ses pensées et ses opinions • Personnes axées développement personnel (physique, mental et spirituel) • Orienté vers la forme, la beauté, l'harmonie • Opportunités permanentes de faire de nouvelles expériences	Psychologue, artiste, décorateur, danseur, musicien designer, architecte, couturier, jardinier..
Social	• Pouvoir apporter de l'aide à autrui • Réduire à néant la douleur et les conflits • Améliorer la société et l'humanité • Contenir les causes louables à l'échelle mondiale et locale	Bénévole, aide sociale, missionnaire, infirmière, thérapeute, psychologue
Traditionnelle	• Règles de vie bien définies • Systèmes de conviction et principes • Causes louables • Passé historique • Des carrières et activité conformes à leur système de principes • Coire dans les causes qu'ils défendent	Pompier, militant, philosophe, religieux, éducateur, juge, avocat..



QUESTIONNAIRE

ÉVALUATION DES ACQUIS EN SORTIE?



Pour retrouver les ressources pédagogiques de ce module, rendez-vous sur notre site !

Site : www.awayke.org

Onglet : + (à droite dans la barre de menu)

Mot de passe : @wAyk3!



CERCLE DE CLÔTURE

COMMENT TU TE SENS ? AVEC QUOI TU REPARS ?



Mieux se connaître et santé mentale

Infos, numéros et aides disponibles



Tu voudrais ou tu as besoin de réponses ou d'un contact immédiat :

<https://pasapas-jeunes.com/j-ai-besoin-d-aide/qui-appeler>

☎ **3018** : numéro vert contre le cyber-harcèlement

☎ **3114** : souffrance prévention suicide

💬 **En avant toute(s)** : tchat de soutien pour les personnes victimes de violences



Mūsae: le premier média qui porte les voix d'une vision positive sur la santé mentale

<https://musae-tomorrow.com/>



L'association "innovation citoyenne en santé mentale"

<https://www.icsm-asso.org>



Instagram de son festival Facettes, dédié à la santé mentale des jeunes

<https://www.instagram.com/facettesfestival/>



Le Psycom : PDF sur les Troubles anxieux et phobiques



La maison perchée : Un accompagnement destiné aux jeunes adultes vivant avec des troubles psychiques, à travers la communauté, des groupes de partage, de l'écoute, des ateliers et des conférences.

<https://www.maisonperchee.org/>





AWAYKE

Mieux se connaître pour trouver sa voie

C'EST AUSSI EN LIGNE !

TOUJOURS PLUS CONNECTÉ.ES !



in

Awayke



awayke.org



be_awayke



be_awayke